

## Política de privacidad de los productos y servicios zeotap

zeotap GmbH (“nosotros,” “nuestros,” o “nuestras”) es una empresa de tecnología de datos que proporciona soluciones de publicidad y análisis de datos innovadores, centrados en dispositivos y dirigidos desde la privacidad, para diversos sectores.

Nuestros socios (“Socios de Datos”) son operadores de redes móviles, proveedores de aplicaciones móviles, proveedores de plataformas de medios y tecnología y otros que tienen acceso a cierta información del cliente (“Datos del Usuario”) que desean monetizar utilizando nuestros servicios. Nuestros servicios incluyen servicios de análisis de datos y publicidad (“Servicios”). Puede saber más sobre nuestros Servicios en nuestra web [www.zeotap.com](http://www.zeotap.com).

Nuestros clientes (“Clientes”) son negocios, incluyendo marcas y agencias (“Anunciantes”), propietarios de medios (“Editores”), y otras empresas que envían anuncios personalizados a consumidores móviles. Al utilizar nuestros Servicios, nuestros Clientes pueden dirigirse a una audiencia particular y personalizar los anuncios según los intereses y preferencias probables de tal audiencia.

Trabajamos para garantizar que nuestros Servicios respeten los derechos de privacidad de los usuarios. Para lograr este objetivo, nos adherimos a unos principios de privacidad por diseño y privacidad por defecto a lo largo de todo el proceso de diseño, implementación y prestación de nuestros Servicios.

No procesamos información que identifique directamente a un individuo concreto, tales como un nombre no cifrado, una dirección o un número de identificación emitido por el gobierno. Sin embargo, que los Datos del Usuario que recibimos se consideren información personal o identificable personalmente depende, entre otros factores, de la definición aplicable en su ubicación física. Por ejemplo, en algunas ubicaciones la dirección IP del usuario podría considerarse dato personal, y no así en otras.

Por ley, estamos obligados a proporcionarle información en lo relativo a

-cómo y con qué fundamento jurídico utilizamos y revelamos sus datos personales;

-cómo protegemos sus derechos específicos de privacidad de sus datos personales;

-cómo puede contactarnos en caso de tener alguna duda sobre la presente política de privacidad (“Política”) o la forma en que manejamos sus datos.

Las condiciones de esta Política son aplicables a todos los Datos del Usuario en la medida en que contiene sus datos personales según lo definido en las leyes y reglamentos aplicables.

La presente Política no se aplica a la información recopilada por nuestra web [www.zeotap.com](http://www.zeotap.com). Para la política de privacidad de nuestra web, vaya a la sección “Política de privacidad de [zeotap.com](http://zeotap.com)”.

Esta Política tampoco es aplicable a la información recopilada por nuestros Socios de Datos u otros terceros que puedan proporcionarnos información, ya que sus prácticas de manejo de la información están cubiertas por sus propias políticas de privacidad.

La presente Política puede cambiar ocasionalmente, así que, por favor, revísela periódicamente para asegurarse de que está al tanto de cualquier cambio en nuestro procesamiento de sus Datos Personales. Si en algún momento en el futuro tenemos la intención de utilizar los Datos Personales de una manera que difiera de la presente Política, publicaremos los cambios editados en esta Política aquí y colocaremos avisos en otras páginas del Sitio según sea aplicable, o por otros medios si la ley así lo exige. Usted es responsable de asegurarse de conocer la versión más reciente de la presente Política. Esta política fue modificada por última vez el: 3 de julio de 2018.

El redactado de la Política puede ser técnico; si tiene alguna pregunta, no dude en escribirnos a [privacy@zeotap.com](mailto:privacy@zeotap.com).

**Nuestro responsable externo de protección es el Dr. Christoph Bauer, CEO de ePrivacy GmbH:**

**ePrivacy GmbH**  
representada por **Prof. Dr. Christoph Bauer**  
**Große Bleichen 21**  
**20354 Hamburg**  
**Germany**

## **Categorías de datos que recibimos y utilizamos**

Recibimos de nuestros Socios de Datos las siguientes categorías de Datos del Usuario:

-identificadores de dispositivos de publicidad móvil como Apple's Identifier For Advertisers (IDFA) y Google Advertising ID ("ID publicitario");

-identificadores de cookies;

-direcciones de correo electrónico cifradas (hash) y números de teléfono cifrados (hash);

-información demográfica como edad, sexo, ciudad/región, ingresos, idioma y datos del contrato móvil como prepago/pospago ("Datos demográficos");

-datos de uso de aplicaciones móviles relativa a aplicaciones (apps) instaladas/abiertas en el dispositivo de un usuario y eventos de aplicación y datos de navegación tales como acceder a URLs ("Uso de apps y datos de navegación");

-datos de compras;

-datos de geolocalización;

Nuestros Socios de Datos podrán recopilar datos directamente de los usuarios (tanto en estado conectado como desconectado) o recibir datos de terceros.

Solicitamos que nuestros Socios de Datos proporcionen a los usuarios toda la información requerida en lo referente a la utilización de sus datos y proporcionen una opción de inclusión/exclusión de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables.

También podremos utilizar cookies, píxeles y herramientas similares para recopilar los IDs publicitarios o los identificadores de las cookies. Estas herramientas también recopilan automáticamente información como las URLs (Uniform Resource Locators) remitentes, la cadena del agente del usuario, y las direcciones IP. Esta información forma parte de la información normal del archivo de registro que se intercambia rutinariamente como parte de la comunicación entre sistemas operativos. Como parte de la tecnología de programas existente para la entrega y la visualización de anuncios en dispositivos móviles, también recibimos Solicitudes de Ofertas de Publicidad.

Cuando obtenemos distintos Datos del Usuario asociados al mismo dispositivo por parte de varios Socios de Datos, agregamos estos Datos del Usuario y los guardamos con el mismo ID publicitario (“IDs publicitarios”) o cookie. zeotap también mantiene un inventario de identificadores que conecta los Datos del Usuario a un identificador común (“zeoID”) y constituye así un identificador pseudónimo interno.

Mejoramos los Datos del Usuario para crear segmentos de datos desidentificados y agregamos tales segmentos en listas de segmentos o listas de IDs publicitarios / cookies sobre la base de las preferencias de nuestros Clientes. Así entonces, compartimos tales listas con nuestros Clientes para permitirles abordar eficazmente a los usuarios relevantes.

No interactuamos directamente con los usuarios o sus dispositivos, salvo que un usuario nos envíe una solicitud de eliminación junto con su ID publicitario, según se describe más adelante en “Derechos de elección y control que le asisten”.

Más adelante, describimos las categorías de Datos del Usuario en más detalle.

## **Identificadores de publicidad**

Los identificadores de publicidad (“IDs publicitarios”) son identificadores para publicidad reseteables por el usuario, exclusivos y anonimizados. Los IDs publicitarios identifican un dispositivo específico y se implementan tanto en Apple iOS (“Identifier for Advertising” / “IDFA”) como en Google Android (“Advertising ID”).

Obtenemos de nuestros Socios de Datos IDs publicitarios asociados a Datos del Usuario desidentificados. Así entonces, los IDs publicitarios son utilizados por nuestros Clientes para identificar solicitudes de publicidad y para proporcionar los anuncios relevantes.

También podremos utilizar IDs publicitarios para establecer una relación entre distintos atributos de Datos del Usuario que correspondan al mismo usuario. Por ejemplo, si obtenemos Datos del Usuario que indiquen que cierto usuario tiene entre 25 y 30 años, y después conocemos por otro Socio de Datos que el usuario del mismo dispositivo está interesado en un estilo de vida saludable, combinamos esta información con el mismo ID de publicidad (“IDs publicitarios”) o cookie.

## **Cookies**

Una cookie HTTP (también llamada web cookie, cookie de internet, cookie de navegador o sencillamente cookie) es un pequeño conjunto de datos enviado desde un sitio web y guardado en el navegador del usuario mientras el usuario navega por internet.

Establecemos cookies de terceros en representación de Editores que proporcionan espacios para la visualización de publicidad dentro de sitios web.

Podemos utilizar cookies para establecer una relación entre distintos dispositivos o datos que correspondan al mismo usuario. Si ya tenemos información sobre el usuario de dispositivo, podremos vincular la información guardada en cookies con el ID publicitario del dispositivo. A esta actividad de vincular información la llamamos “mapeado.”

Utilizamos esta información para facilitar la entrega de los anuncios personalizados de nuestros Clientes.

## **Información del archivo de registro**

En el curso de la actividad de mapeado descrita en el párrafo anterior, recibimos información como las URLs (Uniform Resource Locators) remitentes, la cadena del agente del usuario, y las direcciones IP.

Cuando usted llega a la web en la que se establecen cookies de zeotap, el archivo de registro que recibimos automáticamente incluye la URL remitente, que es la dirección de la web de la que usted vino. No utilizamos las URLs remitentes y las descartamos en un plazo razonable de conformidad con nuestro periodo de conservación de datos.

Utilizamos direcciones IP para deducir información como el país y el proveedor de servicios. Posteriormente, descartamos las direcciones IP en un plazo razonable de conformidad con nuestro periodo de conservación de datos.

Utilizamos la información de cadenas de agente de usuario contenidas en el archivo de registro para determinar el sistema operativo y modelo de su dispositivo. Posteriormente, descartamos la cadena de agente del usuario en un plazo razonable de conformidad con nuestro periodo de conservación de datos.

## **Direcciones de correo electrónico cifradas (hash) y números de teléfono cifrados (hash)**

Algunos Socios de Datos o Clientes podrán proporcionar sus datos de estado no conectado, como direcciones de correo electrónico cifradas (hash) y números de teléfono cifrados (hash). Exigimos que tales datos sean cifrados mediante algoritmos seguros de cifrado hash antes de que sean compartidos con zeotap.

Utilizamos direcciones de correo electrónicos cifrados (hash) o números de teléfono cifrados (hash) para establecer una relación entre perfiles de usuario conectado y desconectado que correspondan a cierto usuario. Por ejemplo, un Cliente quiere ejecutar una campaña de publicidad en dispositivos móviles abordando usuarios cuyas direcciones de correo electrónico cifradas (hash) y/o números de teléfono cifrados (hash) ya tenga el Cliente. Sin los IDs publicitarios respectivos, el Cliente no puede dirigirse a la audiencia deseada. Al comparar direcciones de correo electrónico cifradas (hash) y números de teléfono cifrados (hash) con los Datos del Usuario que tenemos gracias a nuestros Socios de Datos, podemos establecer por relación entre direcciones de correo electrónico cifradas (hash) o números de teléfono cifrados (hash) e IDs publicitarios correspondientes al mismo usuario. Por consiguiente, tenemos una lista de IDs publicitarios que se corresponden con la lista de usuarios que el Cliente querría abordar.

## Datos demográficos

De nuestros Socios de Datos podremos obtener Datos del Usuario demográficos como:

- segmentación demográfica del usuario (por ejemplo, edad, o gama de edad y sexo);
- área geográfica general de la dirección de facturación y código postal;
- nivel de ingresos predicho o real;
- otra información demográfica que fuera recibida o recopilada por nuestros Socios de Datos.

zeotap utiliza esta información para crear segmentos demográficos sobre usuarios, por ejemplo, usuarios que “sean varones, tengan de 30 a 34 años, vivan en Brooklyn”. Conectamos segmentos con IDs publicitarios de manera que nuestros Clientes puedan alcanzar sus audiencias objetivo en dispositivos móviles.

## Uso de apps y datos de navegación

De nuestros Socios de Datos podremos obtener Datos de Uso de Apps y Datos de Navegación como:

- apps instaladas/abiertas en el dispositivo de un usuario;
- eventos de apps como compras o suscripciones;
- datos de navegación como Localizadores Uniformes de Recursos/Uniform Resource Locators (“URL”s).

Las URLs son direcciones web, una cadena de caracteres específica que constituye una referencia a un recurso. La mayoría de los navegadores web muestran la URL de una página web en una barra de dirección situada encima de la página.

Transformamos los Datos de Uso de Apps y Datos de Navegación en segmentos agregados basados en intereses o intenciones de compra (tales como "Entusiasta del deporte, aficionados a la salud y el fitness") que resulten de interés para nuestros Clientes.

## Datos de compras

De nuestros Socios de Datos podremos obtener datos de compras como:

- artículos que usted haya comprado en tiendas físicas;
- artículos que usted haya comprado por internet;
- artículos que usted haya colocado en una cesta de compra por internet;

## Datos de geolocalización

De nuestros Socios de Datos podremos recibir datos sobre la ubicación física de un dispositivo específico, incluidas las coordenadas de latitud-longitud obtenidas por medio de herramientas GPS, Wi-Fi o técnicas de triangulación de torres de telefonía móvil.

Los datos de ubicación que recibimos de Socios de Datos podrán ser datos de ubicación generalizados, no precisos, o podremos hacer que los datos de ubicación pasen a ser no precisos, con el fin de proporcionar datos de ubicación generalizados a nuestros Clientes. Nuestros Clientes podrán utilizar inferencias a partir de esta información para enviar anuncios localizados o anuncios personalizados.

## Solicitudes de Ofertas de Publicidad

En subastas en tiempo real ("real-time bidding", "RTB"), los Editores envían solicitudes de ofertas de publicidad ("Solicitudes de Ofertas") en tiempo real a los Anunciantes, indicando que tienen un espacio publicitario vacante ("Impresión") para vender. La Impresión se subasta entre los Anunciantes interesados y se vende al mayor postor.

Las Solicitudes de Ofertas provenientes de apps móviles normalmente contienen un ID publicitario junto con información como la dirección IP, el tipo de impresión (banner, audio, vídeo), formato, app, editor, dispositivo, etc. Recopilamos y utilizamos la Solicitud de Ofertas e ID publicitario para participar en el proceso RTB en representación de nuestros Clientes.

Hacemos que las direcciones IP que recibimos como parte de las Solicitudes de Ofertas sean imprecisas para evitar la identificación de un usuario. Sin embargo, podremos guardar y procesar la información deducida de la dirección IP (país de información y operadora de telecomunicaciones que usted esté utilizando). Borraremos las direcciones IP cuando hayamos dejado de necesitarlas para extraer este tipo de información.

Posteriormente, nuestros Clientes podrán utilizar direcciones IP desidentificadas para localizar anuncios.

## Fundamento jurídico para el tratamiento de datos personales

Nuestros Servicios permiten que nuestros Clientes puedan adaptar a sus intereses y preferencias la publicidad que usted ve en su dispositivo móvil. Por consiguiente, se reducirá el número de anuncios que no sean relevantes o no sean de interés para usted. Para lograr este objetivo, necesitamos tratar sus datos personales.

El interés legítimo de facilitar el marketing online personalizado, en combinación con la creación de segmentos de audiencia personalizados sobre la base de perfiles unificados de clientes, constituye la base del tratamiento de sus datos (*art. 6(1)(f) del RGPD*). Nuestro interés legítimo reside en dirigir y gestionar nuestro negocio. Consideramos y equilibramos el impacto potencial (positivo y negativo) sobre usted y sus derechos antes de tratar sus datos personales para nuestros intereses legítimos para garantizar que nuestros intereses sean suficientemente convincentes. No utilizaremos sus datos personales para actividades en las que nuestros intereses se vean superados por el impacto que tengan sobre usted. Hemos realizado y documentado una evaluación interna de los intereses legítimos que ha constatado: (i) nuestros intereses legítimos, (ii) que el tratamiento es necesario para nuestros intereses legítimos; y (iii) que sus intereses y derechos fundamentales no prevalecen sobre esos intereses. Puede obtener más información sobre cómo evaluamos nuestros intereses legítimos respecto de cualquier impacto potencial sobre usted contactándonos en [privacy@zeotap.com](mailto:privacy@zeotap.com).

Nuestros Socios de Datos u otros terceros que nos proporcionen Datos del Usuario podrán utilizar otro fundamento jurídico; por ejemplo, su consentimiento al tratamiento de sus datos personales, y podrá compartirlo con nosotros conforme a sus políticas de privacidad correspondientes.

Cualquier tratamiento de sus datos personales por zeotap está sujeto a sus derechos de elección y control, según se explica más adelante.

zeotap está comprometido con los estándares de privacidad más exigentes y pertenece a la IAB (Interactive Advertising Bureau/Oficina de Publicidad Interactiva).

**Con la finalidad de permitir la compartición de Datos del Usuario con Oracle y sus clientes y socios para utilizar esos datos con el propósito de personalización y vinculación para comercializar productos y servicios para usted (por favor, consulte la política de privacidad de Oracle disponible en: <https://www.oracle.com/uk/legal/privacy/marketing-cloud-data-cloud-privacy-policy.html>), nos basamos en su consentimiento. Su consentimiento es obtenido en representación de Oracle y sus clientes y socios por terceros proveedores de datos.**

## Con quién compartimos Datos del Usuario

Para información sobre opciones de exclusión, consulte la sección "Sus derechos en lo que se refiere a sus datos personales (INCLUYENDO OPCIONES DE EXCLUSIÓN)" más adelante.

Compartimos Datos del Usuario con las siguientes categorías de terceros:

-marcas y agencias ("Anunciantes");

-propietarios de medios (“Editores”) y otras empresas que envían anuncios personalizados a consumidores móviles;

-terceras plataformas de datos como Plataformas de Demanda/Demand Side Platforms (DSPs), Plataformas de Gestión de Datos/Data Management Platforms (DMPs), mercados de publicidad, redes de publicidad, etc. (“Plataforma de Datos”);

**-empresas de medición de anuncios;**

-nuestro proveedor de alojamiento, Amazon Web Services.

Los Anunciantes y Editores no reciben acceso a IDs publicitarios, cookies, direcciones de correo electrónico cifradas (hash) ni números de teléfono cifrados (hash). Solo podrán ver la lista de segmentos creados sobre la base de Datos del Usuario que sirvan como criterios de segmentación de la audiencia.

Las Plataformas de Datos solo reciben acceso a nombres de segmentos y a los respectivos IDs publicitarios o cookies. Nunca se les concede acceso a direcciones de correo electrónico cifradas (hash) o números de teléfono cifrados (hash).

Solo compartimos direcciones de correo electrónico cifradas (hash) y números de teléfono cifrados (hash) con Anunciantes que deseen establecer la correspondencia entre los datos de sus usuarios en estado desconectado, e IDs publicitarios o cookies, para poder dirigirse a sus clientes en dispositivos móviles. Los datos no se comparten en un nivel específico de dispositivo, sino que se comparten como lista.

Entre los Editores con los que trabajamos se encuentran: MediaMond S.p.A., SPEED ITALY Ltd., Triboo Media S.r.l., Sport Network S.r.l., Tg adv S.r.l., CIAO PEOPLE S.r.l., NetAddiction S.r.l., Edizioni Piemme S.p.A., Teads Italia S.r.l., Viralize S.r.l., AtomikAd S.r.l., AdKaora S.r.l., WebAds S.r.l., Instal S.r.l., Smartclip Italia S.r.l., MovingUp S.r.l., ZETA Gestion de Medios, Publipress Media S.L., Zinet Media Global S.L., Diario de Prensa Digital S.L., Posterscope Iberia S.A.U., YOC Spain SLU, WebAds Interactive SL, Hi Media España Publicidad Online, SL (ADUX), Web Financial Group S.A., VLN Servicios Publicitarios Integrales S.L. (Sunmedia), Prisa Brand Solutions, S.L., Blue Media Comunicacion, S.L., Tappcelerator Media SL, RichAudience International SL, Smartclip Hispania SL, Hola SL, Vidoomy Media, SL, Axel Springer España, Teads S.A., mCanvas Advertising Pvt. Ltd., Quint Ltd., Cricketnmore Game Pvt. Ltd., Monsoon Software Consulting Pvt. Ltd., Profit Guru Pvt. Ltd., Matrix Publicities and Media India Pvt Ltd. (Xaxis), Httpool Digital Pvt Ltd, Jagran Prakashan Limited, Inmobi Ltd., Maiden Marketing PTE Ltd. (d.b.a. POKKT), Saavn Media Pvt. Ltd., Lotame Solutions, Inc., Eterno Infotech Pvt. Ltd.

Entre las Plataformas de Datos con las que trabajamos se encuentran: AppNexus Inc., Inmobi Ltd., Maiden Marketing PTE Ltd. (d.b.a. POKKT), Amobee Inc., Widespace AB, Google Ireland Ltd., The Trade Desk Inc., Adform A/S, Adobe Systems Inc., TAPTAP Networks S.L., Videology Media Technologies B.V., Teads Italia S.r.l., Teads S.A. (global), Smartclip Italia S.r.l., Dentsu Aegis Network Italia SPA, LiveRamp Inc. (<https://liveramp.uk/privacy/>), TabMo SAS (Hawk), Pocket Math Pte Ltd, Bidstalk Technologies Pte Ltd, Mediasmart Mobile S.L., AppLift GmbH, salesforce.com EMEA Limited, Oath EMEA Limited, Facebook, Inc., Narrative I/O Inc., Adex GmbH, Smart Adserver, Lotame Solutions, Inc., Ventas Avenue Pvt Ltd, Neustar Inc., Group M Media India Pvt. Ltd. (mPlatform).



**Entre las empresas de medición de anuncios con las que trabajamos se encuentra Nielsen Company (US) LLC.**

Además, podremos compartir sus Datos Personales con terceros proveedores que nos ayuden a extraer conclusiones valiosas a partir de los Datos del Usuario brutos. Por ejemplo, si zeotap recibe un ID de app bruto, como 123456, esta información por sí misma no resulta útil. Por consiguiente, utilizamos un conversor de un tercero para convertir el ID numérico al nombre real de la app (por ejemplo, "Gardening Advice App") que pueda ser utilizado para los fines de la publicidad personalizada. Se utilizan conversores similares para encontrar sentido en los Datos de Navegación. En todos estos procesos, solo los Datos de Uso de Apps y Navegación se envían a proveedores externos que nos devolverán la salida procesada. Con terceros proveedores no se comparten identificadores como IDs publicitarios, cookies, direcciones de correo electrónico cifradas (hash) o números de teléfono cifrados (hash).

Guardamos Datos del Usuario en centros de datos proporcionados por terceros.

También compartimos su información de Datos del Usuario con nuestras filiales en los Estados Unidos y en la India que proporcionan asistencia técnica y ayudan a zeotap a ejecutar los servicios desde el punto de vista operativo.

También revelaremos sus Datos del Usuario en respuesta a procesos legales válidos, por ejemplo, en respuesta a una orden judicial, una citación u otra solicitud legal de información, y/o para cumplir los requisitos de presentación de información legales y reglamentarios aplicables. También podremos revelar sus datos cuando creamos que sea necesario investigar, prevenir o actuar respecto de actividades ilegales, sospecha de fraude, situaciones que impliquen amenazas potenciales a la seguridad física de alguna persona, o para verificar o garantizar el cumplimiento de las políticas que rigen nuestros productos y/o servicios y las leyes aplicables, o también según lo requerido o permitido por la ley o según se ajuste a los requisitos legales. Estamos obligados a revelar Datos Personales en respuesta a solicitudes legítimas de las autoridades públicas, incluidas las que satisfagan requisitos policiales o de seguridad nacional.

Además, podemos transferir su información a una entidad o persona que nos adquiera o compre a nosotros o a una de nuestras filiales, o que se fusione con nosotros o una de nuestras filiales. En estos casos, exigiremos a la sociedad absorbente que siga cumpliendo las condiciones sustanciales de la presente Política, incluidas las solicitudes de eliminación de cuentas.

## **Cuándo hacemos transferencias internacionales de Datos del Usuario**

Al compartir Datos del Usuario con los destinatarios antes descritos, podría una transferencia al exterior desde su ubicación nacional. Por ley, estamos obligados a asegurar que el nivel de protección garantizado para sus datos personales por las leyes europeas no se vea perjudicado por dicha transferencia. Algunos destinatarios de datos podrán ser participantes de programas como Escudo Protector/Privacy Shield que les permite garantizar el nivel adecuado de protección. En otros casos, formalizamos las Cláusulas Contractuales Estándar de la UE con los respectivos destinatarios de Datos del Usuario.

## Cómo protegemos Datos Personales

Tomamos medidas de seguridad físicas, técnicas y organizativas adecuadas para proteger los datos personales respecto de hurtos, extravío, y acceso no autorizado. Seguimos los estándares aceptados para proteger los Datos del Usuario a través de todo el ciclo de uso, desde la transferencia inicial hasta su eliminación.

Sin embargo, ningún método de transmisión a través de internet, o método de almacenamiento electrónico, es seguro al 100%.

Hemos implementado procedimientos para manejar cualquier sospecha de infracción relativa a datos personales y les notificaremos de una infracción a usted y al ente regulador competente en la medida en que tengamos la obligación legal de hacerlo.

## Sus derechos en lo que se refiere a sus datos personales (INCLUYENDO OPCIONES DE EXCLUSIÓN)

Sus datos personales le pertenecen a usted. Le asisten los siguientes derechos con respecto a sus datos personales:

- derecho a solicitar confirmación respecto a cuándo tratamos o no sus datos y, en la medida en que se traten, derecho de acceso a sus datos;
- derecho a solicitar la rectificación de datos personales inexactos;
- derecho a solicitar la eliminación de sus datos personales;
- derecho a restringir el tratamiento de sus datos personales si se cumplen ciertas condiciones, por ejemplo, si cree que los datos personales que tenemos de usted no son exactos;
- derecho de oposición a que tratemos sus datos personales;
- derecho a la transmisibilidad de los datos, la cual solo es aplicable si usted nos proporcionó sus datos personales directamente.

Las opciones para ejercer estos derechos se describen más adelante.

## OPCIONES DE EXCLUSIÓN

-Para ser excluido del tratamiento de datos o para ejercer sus demás derechos relativos a sus datos personales, puede ponerse en contacto directamente con su operador móvil u otro Socio de Datos con el que hayamos compartido sus datos personales (por favor, consulte su política de privacidad respectiva). Es responsabilidad del Socio de Datos respectivo garantizar que se dé cumplimiento pleno a su solicitud.

-Para averiguar si tratamos datos personales suyos guardados con una cookie de zeotap, para acceder a ella o para hacer que la borremos, puede utilizar nuestro portal de derechos del usuario, accesible a través de <https://privacy.zeotap.com>. Además, ofrecemos una app para iOS y Android (Data Protection Rights App/App de Derechos de Protección de Datos) que le permite comprobar si tratamos alguno de sus datos personales guardados bajo su ID publicitario con las mismas funcionalidades.

-Para ser excluido de la publicidad personalizada, puede seleccionar “Limit Ad Tracking/Limitar seguimiento de anuncios” en iOS o “Opt-out of interest-based ads/Ser excluido de anuncios basados en intereses” en Google Android. En este caso, conservaremos sus Datos del Usuario hasta que nos solicite eliminarlos, pero no los utilizaremos para fines de publicidad personalizada, y la actividad en su dispositivo móvil será invisible para nosotros a todos los efectos. Podrá resetear el ID publicitario seleccionando la opción “Reset Advertising Identifier/Resetear identificador publicitario” en Apple iOS o “Reset Advertising ID/Resetear identificador publicitario” en Google Android. Esto eliminará su ID publicitario actual en su dispositivo y lo sustituirá con un nuevo ID publicitario. Por consiguiente, dejaremos de recibir las Solicitudes de Ofertas que contengan el ID publicitario antiguo. Después de cierto tiempo, borraremos los IDs publicitarios antiguos y los Datos del Usuario relacionados. Sin embargo, podremos recibir acceso a su nuevo ID publicitario y emparejarlo con otros Datos del Usuario que podamos recibir de nuestros Datos del Usuario a lo largo del tiempo.

-Para ser excluido de la publicidad personalizada dentro de su navegador móvil, puede eliminar nuestras cookies o bloquearlas en los ajustes de su navegador móvil. En este caso, conservaremos sus datos, pero no podremos utilizarlos para dirigirnos a su dispositivo cuando esté navegando por webs móviles. Sin embargo, independientemente de la eliminación de las cookies, su dispositivo también podrá ser objeto de publicidad personalizada cuando esté utilizando apps sobre la base de su ID publicitario.

-Para ser excluido de algunos anuncios personalizados – pero no todos –, también podrá visitar la página web <http://youradchoices.com/appchoices> y/o descargar la app móvil AppChoices. Para más información sobre anuncios personalizados y opciones de exclusión, puede visitar, por ejemplo, la página web de Network Advertising Initiative’s en <http://www.networkadvertising.org/choices> y/o Your Online Choices en [www.youronlinechoices.com/uk](http://www.youronlinechoices.com/uk).

-Para hacer que borremos sus datos personales asociados a su ID publicitario en nuestro sistema, puede enviar su ID publicitario a nuestro Equipo de Privacidad en [privacy@zeotap.com](mailto:privacy@zeotap.com). Borraremos todos los Datos del Usuario asociados al ID publicitario proporcionado. Esto eliminará todos los datos relacionados y evitará cualquier recopilación y uso futuros de datos asociados al ID publicitario. Si no teníamos su ID publicitario, pero teníamos otros datos, como cookies, direcciones de correo electrónico cifradas (hash) o números de teléfono cifrados (hash), conservaremos estos datos hasta que nuestro Socios de Datos nos informe de que tengan que ser eliminados.

-Para hacer que rectifiquemos sus datos personales en nuestro sistema, restrinjamos su tratamiento, o en relación con otras solicitudes que pudiera tener, por favor, póngase en contacto con nuestro Equipo de Privacidad en [privacy@zeotap.com](mailto:privacy@zeotap.com). No olvide enviarnos su ID publicitario junto con su solicitud para que podamos asistirle de manera eficaz.

Aparte de todos los derechos indicados anteriormente, también puede poner una queja ante una autoridad supervisora si cree que nosotros o nuestros Socios de Datos hemos/han infringido sus derechos.

Por favor, tenga también en cuenta que utilizar las opciones indicadas anteriormente no significa que usted vaya a bloquear la publicidad móvil, sino solamente que los anuncios que reciba no estarán personalizados para usted.

## Conservación de la información

Solo conservamos sus datos personales mientras sea necesario para cumplir los propósitos para los que los recopilamos.

Conservamos los datos hasta que se produzcan los siguientes eventos:

- solicitud de un Socio de Datos de eliminar ciertos Datos del Usuario; o
- el usuario nos proporciona su ID publicitario para que eliminemos los datos asociados; o
- vence el periodo de conservación definido por zeotap, con una eliminación de los perfiles no utilizados después de 3 meses.

## Privacidad de los niños

No recopilamos, usamos ni compartimos a sabiendas:

- datos sobre usuarios menores de dieciséis (16); ni
- datos sobre la actividad pasada o actual en aplicaciones dirigidas a niños menores de dieciséis (16).

## Sus derechos de privacidad en California; información legal sobre señales de no seguimiento en California

Si usted es residente de California (Estados Unidos), la Sección 1798.83 del Código Civil de California le permite solicitar información relativa a la revelación de su PII (según lo definido por la ley de California) por parte de zeotap o sus filiales a un tercero para los fines de marketing directo del tercero. Podrá solicitar esta información por escrito utilizando la información indicada bajo "Contáctenos" más adelante.

Su navegador podrá ofrecerle una opción de no seguimiento ("Do Not Track"), que le permite señalar a los operadores de sitios web y aplicaciones y servicios web (incluidos los servicios de publicidad conductista) que no desea que esos operadores hagan un seguimiento de ciertas actividades online, a lo largo del tiempo y a través de distintos sitios web. No respetamos las señales de no seguimiento ("Do Not Track").

## Contacto

Si tiene alguna pregunta o sugerencia sobre esta Política y nuestras prácticas de privacidad, por favor, póngase en contacto con nosotros en: [privacy@zeotap.com](mailto:privacy@zeotap.com)

**zeotap GmbH**  
**Daniel Heer, Managing Director**  
**Poststraße 12**  
**10178 Berlin, Germany [Alemania]**