

Politique appliquée en matière de confidentialité pour les produits et les services de zeotap

zeotap GmbH (dénommée ci-après « nous », « notre » ou « à nous ») est une société de transmission de données qui propose des analyses de données et des solutions de publicité innovantes, axées sur les appareils connectés et privacy-led, et ce tous secteurs industriels confondus.

Nos partenaires (dénommés ci-après « Partenaires de données ») sont des opérateurs de réseaux mobiles, des fournisseurs d'applications mobiles, des fournisseurs de plateformes de médias et de technologie et d'autres opérateurs qui ont accès à certaines informations clients (dénommées ci-après « Données d'utilisateurs ») qu'ils souhaitent monétiser en sollicitant nos services. Nos services englobent des analyses de données et des services publicitaires (dénommés ci-après « Services »). Vous en apprendrez plus sur nos Services sur notre site Internet www.zeotap.com.

Nos clients (dénommés ci-après « Clients ») sont des entreprises, y compris des marques et des agences (dénommées ci-après « Publicitaires »), des détenteurs de propriétés médias (dénommés ci-après « Éditeurs ») et d'autres entreprises qui envoient de la publicité ciblée à des consommateurs mobiles. En utilisant nos Services, nos Clients sont en mesure de s'adresser à un public précis et d'adapter des publicités aux intérêts et aux préférences probables d'un tel public.

Nous veillons à ce que nos Services respectent les droits à la vie privée des utilisateurs. Afin d'atteindre cet objectif, nous adhérons aux principes de respect de la vie privée dès la conception et aux principes de paramétrage par défaut favorable au respect de la vie privée sur l'ensemble du processus de conception, de construction et de fourniture de nos Services.

Nous ne traitons pas d'informations qui identifient directement une personne en particulier, comme des noms, des adresses ou des numéros d'identification émis par les gouvernements et qui ne sont pas chiffrés. Cela dit, le fait de savoir si les données d'utilisateurs que nous recevons sont des informations considérées comme ayant un caractère personnel ou étant personnellement identifiables ou non dépend, entre autres facteurs, de la définition applicable sur l'emplacement physique où se trouve l'utilisateur. Par exemple, dans certains endroits, l'adresse IP d'un utilisateur est réputée être une donnée à caractère personnel alors qu'ailleurs ce n'est pas le cas.

En vertu de la loi, nous devons vous fournir des informations concernant

-la façon dont nous utilisons et divulguons vos données à caractère personnel, et sur quelle base juridique nous le faisons ;

-la façon dont nous respectons vos droits à la vie privée spécifiques à vos données à caractère personnel ;

-la façon dont vous pouvez nous joindre si vous avez des inquiétudes concernant la présente politique appliquée en matière de confidentialité (dénommée ci-après « Politique ») ou la façon dont nous gérons vos données.

Les termes et les conditions de la présente Politique s'appliquent à toutes les données d'utilisateurs dans la mesure où elles contiennent vos données à caractère personnel telles qu'elles sont définies dans les lois et les règlements en vigueur.

La présente Politique ne s'applique pas à des informations collectées par notre site Internet www.zeotap.com. Pour consulter notre site Internet Politique appliquée en matière de confidentialité, veuillez vous reporter à la section « Politique pratiquée en matière de confidentialité zeotap.com ».

La présente Politique ne s'applique pas davantage à des données collectées par nos Partenaires de données ou d'autres tiers susceptibles de nous fournir des informations dans la mesure où leurs pratiques en termes de gestion d'informations sont couvertes par leurs propres politiques appliquées en matière de confidentialité.

Cette Politique est susceptible de changer de temps en temps ; nous vous prions donc de bien vouloir la consulter régulièrement pour être sûr que vous preniez connaissance de tout changement intervenant au niveau du traitement que nous réservons à vos données à caractère personnel. Si à un moment donné quelconque à l'avenir, nous envisageons d'utiliser des données à caractère personnel d'une façon qui diffère de la présente Politique, nous allons afficher les changements apportés à la Politique ici et placer des avertissements sur d'autres pages du Site si cela est applicable ou par d'autres moyens si cela est exigé par la loi. Vous portez la responsabilité pour vous assurer que vous connaissez la version la plus récente de cette Politique. La présente Politique a pour la dernière fois été modifiée le 3 juillet 2018.

Le libellé de la Politique est peut-être technique ; si vous avez des questions, n'hésitez pas à écrire à privacy@zeotap.com.

Notre délégué externe à la protection des données est M. Dr. Christoph Bauer, le PDG de ePrivacy GmbH :

ePrivacy					GmbH
représentée	par	Prof.	Dr.	Christoph	Bauer
Große		Bleichen			21
20354					Hambourg
Allemagne					

Catégories de données que nous recevons et utilisons

De la part de nos Partenaires de données, nous recevons les catégories suivantes de Données d'utilisateurs :

-des ID de dispositifs de publicité mobiles comme l'identifiant d'Apple pour publicitaires (IDFA) et l'Advertising ID de Google (dénommés ci-après « Advertising ID/Ad ID ») ;

-des ID de cookies ;

-des adresses e-mail hachées et des numéros de téléphone hachés ;

-des informations démographiques, comme l'âge, le sexe, la ville/la région, le revenu, la langue et les données de contrats mobiles, comme prépayé/postpayé (dénommées ci-après « Données démographiques ») ;

-des données relatives à l'usage d'applications mobiles concernant des applications installées/consultées sur l'appareil d'un utilisateur, et des événements d'applications et des données de navigation, comme des URL de navigation (dénommées ci-après « Données d'utilisation et de navigation d'applications ») ;

-des données d'achat ;

-des données de géolocalisation.

Nos Partenaires de données sont susceptibles de collecter des données directement auprès d'utilisateurs, et ce aussi bien en ligne que hors ligne ou de recevoir des données de la part de tiers.

Nous exigeons de nos Partenaires de données qu'ils fournissent aux utilisateurs toutes les informations requises concernant l'utilisation de leurs données et qu'ils proposent une option d'opt in/d'opt out, conformément aux lois et aux règlements applicables.

Nous pouvons également utiliser des cookies, des pixels et des outils semblables en vue de collecter nous-mêmes des Advertising ID d'utilisateurs ou des identifiants de cookies. Ces outils collectent et nous envoient également automatiquement des informations, comme les URL de référence (Uniform Resource Locators), une chaîne user-agent et des adresses IP. Ces informations sont une composante normale des informations de fichier journal couramment échangées en qualité d'élément de la communication entre des systèmes d'exploitation. En tant que composante de la technologie programmatic existante, prévue pour la fourniture et l'affichage de publicités sur des appareils mobiles, nous recevons également des Demandes de propositions de publicités.

Si nous recevons différentes Données d'utilisateurs liées au même appareil de la part de nombreux Partenaires de données, nous rassemblons de telles Données d'utilisateurs, et nous les stockons sous le même Advertising ID (« Ad ID ») ou le même cookie. zeotap tient également un inventaire d'ID distinct, celui-ci reliant les Données d'utilisateurs à l'intérieur d'un ID commun (« ID zeo ») et étant un identifiant interne pseudonymisé.

Nous préparons les Données d'utilisateurs en vue de créer des segments de données dépersonnalisés et nous regroupons de tels segments dans des listes de segments ou des listes d'Ad ID/de cookies sur la base des préférences de nos clients. Nous partageons ensuite ces listes avec nos Clients afin de leur permettre de cibler les utilisateurs pertinents de manière efficace.

Nous n'interagissons pas directement avec les utilisateurs ou leurs appareils, à moins qu'un utilisateur ne nous transmette une demande de suppression, assortie de son Ad ID ainsi que cela est décrit au point « Vos droits de choix et de contrôle ».

Ci-dessous, nous faisons une description plus détaillée des catégories de Données d'utilisateurs.

Advertising ID

Les Advertising ID (dénommés ci-après « Ad ID ») sont des identifiants réinitialisables, uniques et anonymisés, conçus pour des publicités. Les Ad ID identifient un appareil particulier et sont à la fois installés sur Apple iOS (« Identifiant pour publicité » (« IDFA »)) et sur Google Android (« Advertising ID »).

De la part de nos Partenaires de données, nous obtenons des Ad ID associés à des Données d'utilisateurs dépersonnalisées. Nos clients utilisent ensuite les Ad ID en vue d'identifier des demandes de publicités et de fournir des publicités pertinentes.

Nous pouvons également utiliser les Ad ID pour établir une relation entre différents attributs de Données d'utilisateurs associés au même utilisateur. Si par exemple, nous obtenons des Données d'utilisateurs qui indiquent qu'un utilisateur précis est âgé entre 25 et 30 ans, et qu'ultérieurement, nous apprenons de la part d'un autre Partenaire de données que l'utilisateur du même appareil s'intéresse à un mode de vie sain, nous combinons cette information sous le même Advertising ID (« Ad ID ») ou le même cookie.

Cookies

Un cookie HTTP (également appelé un cookie Web, un cookie Internet, un cookie de navigateur ou simplement cookie) est une petite pièce de données envoyée par un site Internet et qui est conservée dans le navigateur Internet de l'utilisateur pendant que celui-ci navigue.

Nous plaçons des cookies de tiers pour le compte d'Éditeurs qui fournissent un espace destiné à l'affichage de publicités sur les sites Internet.

Nous pouvons également utiliser des cookies pour établir une relation entre des appareils ou des données liés au même utilisateur. Si nous disposons déjà d'informations sur un utilisateur d'appareil, nous pouvons rattacher les informations stockées dans les cookies à l'Ad ID de l'appareil. Nous appelons cette activité consistant à relier/rattacher des informations « cartographier » [mapping].

Nous utilisons ces informations pour faciliter la fourniture des publicités ciblées de nos clients.

Données du fichier journal

Dans le cadre des activités de cartographie décrites à l'alinéa ci-dessus, nous recevons des informations comme des URL de référence (Uniform Resource Locators), la chaîne user-agent et des adresses IP.

Si vous arrivez sur le site Internet où sont placés des cookies zeotap, le fichier journal que nous recevons automatiquement contient l'URL de référence, celui-ci étant l'adresse du site Internet d'où vous venez. Nous n'utilisons pas d'URL de référence et nous les supprimons dans une période raisonnable, conformément à notre durée de conservation de données.

Nous utilisons des adresses IP pour en déduire des informations comme le pays et l'opérateur telco. Ensuite, nous supprimons les adresses IP dans une période raisonnable, conformément à notre durée de conservation de données.

Nous utilisons des informations de chaîne user-agent contenues dans le fichier journal en vue de déterminer le système d'exploitation de votre appareil et le modèle de l'appareil. Ensuite, nous supprimons la chaîne user-agent dans une période raisonnable, conformément à notre durée de conservation de données.

Adresses e-mail hachées et numéros de téléphone hachés

Certains Partenaires de données ou certains Clients fournissent éventuellement leurs données hors ligne, comme des adresses e-mail hachées et des numéros de téléphone hachés. Nous exigeons que de telles données soient hachées en utilisant des algorithmes de hachage sûrs avant de les partager avec zeotap.

Nous utilisons des adresses e-mails hachées ou des numéros de téléphone hachés pour établir une relation entre des profils d'utilisateurs hors ligne et en ligne liés à un certain utilisateur. Par exemple, notre Client souhaite mener une campagne publicitaire sur des appareils mobiles ciblant les utilisateurs dont les adresses e-mail hachées et/ou les numéros de téléphone hachés sont déjà en possession du Client. Or, sans les Ad ID respectifs, le Client ne peut cibler le public souhaité. En comparant les adresses e-mail hachées et les numéros de téléphone hachés fournis par le Client avec les Données d'utilisateurs que nous avons obtenues de la part de nos Partenaires de données, nous pouvons faire correspondre des adresses e-mail hachées ou des numéros de téléphone hachés à des Ad ID correspondant au même utilisateur. À titre de résultat, nous disposons d'une liste d'Ad ID correspondant à la liste d'utilisateurs que le Client souhaite cibler.

Données démographiques

Nous pouvons éventuellement recevoir de la part de nos Partenaires de données des Données d'utilisateurs démographiques, comme :

- les données démographiques de l'utilisateur, par exemple, l'âge ou la tranche d'âge et le sexe ;
- la zone géographique générale de l'adresse de facturation et le code postal ;
- le niveau de revenu prévu ou actuel ;
- d'autres informations démographiques reçues ou collectées par nos Partenaires de données.

zeotap utilise ces informations pour créer des segments démographiques sur les utilisateurs, par exemple, des utilisateurs de « sexe masculin, âgés entre 30 et 34 ans, et vivant à Brooklyn. » Nous relient les segments aux Ad ID de telle sorte que nos Clients puissent atteindre leurs publics cibles sur les appareils mobiles.

Données relatives à l'utilisation d'applis et à la navigation

Nous pouvons éventuellement recevoir de la part de nos Partenaires de données des données relatives à l'utilisation d'applis et à la navigation, comme :

- les applis installées/consultées sur l'appareil d'un utilisateur ;
- des événements d'applis, comme des achats ou des inscriptions ;
- des données de navigation, comme les Uniform Resource Locators (« URL »).

Les URL sont des adresses Internet, une chaîne de caractères spécifique qui constitue une référence à une ressource. La plupart des navigateurs Internet affichent les URL sur une page Web qui se trouve au-dessus de la page d'accueil dans une barre d'adresses.

Nous transformons les données relatives à l'utilisation d'applications et à la navigation en segments agrégés sur la base d'intérêts ou d'intentions d'achats, comme des amateurs de sports et/ou de santé et de fitness qui sont intéressants pour nos Clients.

Données d'achat

Nous pouvons éventuellement recevoir de la part de nos Partenaires de données des données d'achat, comme :

- des articles que vous avez achetés dans des magasins ;
- des articles que vous avez achetés en ligne ;
- des articles que vous avez mis dans un panier d'achat en ligne.

Données de géolocalisation

Nous pouvons éventuellement recevoir de la part de nos Partenaires de données des données concernant l'emplacement physique d'un appareil spécifique, y compris les coordonnées de latitude et de longitude obtenues au moyen d'outils GPS, Wi-Fi ou des techniques de triangulation de stations de téléphonie mobile.

Les données d'emplacement que nous recevons de la part de Partenaires de données peuvent être généralisées, des données de localisation non précises ou nous pouvons rendre les données de localisation imprécises en vue de fournir des données de localisation généralisées à nos Clients. Nos Clients peuvent utiliser des conclusions tirées de ces informations pour envoyer des publicités localisées ou des publicités ciblées.

Demandes de propositions de publicités

Dans le cadre d'appels d'offres réalisés en temps réel (real-time bidding (« RTB »)), les Éditeurs envoient en temps réel des demandes de propositions de publicités (dénommées ci-après « Demandes de propositions ») à des publicitaires, indiquant qu'ils disposent d'un espace de publicité ouvert à vendre (dénommé ci-après « Impression »). L'Impression est mise aux enchères parmi les Publicitaires intéressés et est vendue au plus offrant.

Des demandes de propositions provenant d'applications mobiles contiennent habituellement, outre l'Ad ID, des informations supplémentaires, comme l'adresse IP, le type d'Impression (bandeau, audio, vidéo), le format, l'appli, l'éditeur, l'appareil, etc. Nous collectons et nous utilisons la Demande de proposition et l'Ad ID en vue de participer au processus de RTB pour le compte de nos Clients.

Nous rendons imprécises les adresses IP que nous recevons en tant qu'élément des Demandes de propositions afin d'empêcher l'identification d'un utilisateur. Nous pouvons cependant stocker et traiter des informations déduites de cette adresse IP (pays de l'information et le câblo-opérateur auquel vous faites appel). Nous supprimons les adresses IP une fois que nous n'en avons plus besoin pour obtenir ce genre d'information.

Nos clients peuvent ensuite utiliser des adresses IP dépersonnalisées pour localiser les publicités.

Base juridique pour le traitement de données à caractère

personnel

Nos Services permettent à nos Clients d'adapter les publicités que vous voyez sur votre appareil mobile à vos intérêts et préférences. À titre de résultat, le nombre de publicités qui ne sont pas pertinentes ou qui sont dépourvues d'intérêt pour vous sera réduit. Pour atteindre cet objectif, nous avons besoin de traiter vos données à caractère personnel.

L'intérêt légitime consistant à faciliter un marketing en ligne ciblé en association avec la création de segments de public personnalisés sur la base de profils clients unifiés constitue la base pour le traitement de vos données (*art. 6(1)(f) RGPD*). Notre intérêt légitime réside dans la conduite et dans la gestion de nos activités commerciales. Avant de procéder au traitement de vos données à caractère personnel en vue de servir nos intérêts légitimes, nous prenons en compte et pondérons tout impact potentiel, positif et négatif, sur vous et sur vos droits pour être sûr que nos intérêts sont suffisamment impérieux. Nous n'allons pas utiliser vos données à caractère personnel pour des activités dans le cadre desquelles nos intérêts sont dominés par l'impact que vous subissez. Nous menons et matérialisons par écrit une évaluation interne de nos intérêts légitimes qui détermine : (i) nos intérêts légitimes, (ii) que le traitement est nécessaire pour nos intérêts légitimes ; et (iii) que vos intérêts et vos droits fondamentaux ne dominent pas sur ces intérêts. Vous pouvez obtenir de plus amples informations sur la façon dont nous évaluons nos intérêts légitimes par rapport à tout impact potentiel sur vous en nous contactant à l'adresse e-mail suivante : privacy@zeotap.com.

Nos Partenaires de données ou d'autres tiers qui nous fournissent des Données d'utilisateurs utilisent éventuellement une autre base, par exemple, le consentement donné au traitement de vos données à caractère personnel et le partage avec nous, conformément à leurs politiques respectives appliquées en matière de confidentialité.

Tout traitement de vos données à caractère personnel effectué par zeotap est assujéti à vos droits de choix et de contrôle, ainsi que cela est expliqué ci-dessous.

zeotap s'engage à respecter les normes les plus sévères en termes de vie privée et de confidentialité et est membre d'IAB (Interactive Advertising Bureau).

Afin de pouvoir partager les Données d'utilisateurs avec Oracle et ses clients et ses partenaires en vue d'utiliser de telles données à des fins de personnalisation et d'établissement de liaisons avec l'objectif de commercialiser des produits et des services à votre intention (voir la politique d'Oracle appliquée en matière de confidentialité disponible à l'adresse Internet suivante

: <https://www.oracle.com/uk/legal/privacy/marketing-cloud-data-cloud-privacy-policy.html>), nous nous

en remettons à votre consentement. Votre consentement est obtenu pour le compte d'Oracle et de ses clients et partenaires par nos fournisseurs de données tiers.

Avec qui partageons-nous les Données d'utilisateurs ?

Pour obtenir des informations sur les options d'opt-out, veuillez consulter la section 'Vos droits relatifs à vos données à caractère personnel (Y COMPRIS LES OPTIONS D'OPT-OUT)' ci-dessous.

Nous partageons les Données d'utilisateurs avec les catégories de tiers suivantes :

- des marques et des agences (dénommées ci-après « Publicitaires ») ;
- des détenteurs de propriétés médias (dénommés ci-après « Éditeurs ») et d'autres sociétés qui envoient des publicités ciblées à des clients mobiles ;
- des plateformes de données de tiers, comme Demand Side Platforms (DSP) [plateforme axée sur la demande], Data Management Platforms (DMP) [plateformes de gestion de données], des marchés publicitaires, des réseaux publicitaires, etc. (dénommés ci-après « Plateforme de données ») ;
- des sociétés d'évaluation de publicités ;**
- notre fournisseur d'accès est Amazon Web Services.

Les Publicitaires et les Éditeurs n'ont pas accès aux Ad ID, aux cookies, aux adresses e-mail hachées ou aux numéros de téléphone hachés. Ils voient uniquement la liste de segments créée sur la base de Données d'utilisateurs qui servent de critères de ciblage.

Les plateformes de données ont uniquement accès à des noms de segments et à des Ad ID ainsi qu'à des cookies respectifs. Ils n'ont jamais accès à des adresses e-mail hachées ou à des numéros de téléphone hachés.

Nous partageons uniquement des adresses e-mail hachées et des numéros de téléphone hachés avec des Publicitaires qui souhaitent faire correspondre leurs Données d'utilisateurs hors ligne avec des Ad ID ou des cookies afin de pouvoir cibler leurs clients sur des appareils mobiles. Les données ne sont pas partagées à un niveau spécifique aux appareils mais sous forme de listes.

Les Éditeurs avec lesquels nous travaillons englobent : MediaMond S.p.A., SPEED ITALY Ltd., Triboo Media S.r.l., Sport Network S.r.l., Tg adv S.r.l., CIAO PEOPLE S.r.l., NetAddiction S.r.l., Edizioni Piemme S.p.A., Teads Italia S.r.l., Viralize S.r.l., AtomikAd S.r.l., AdKaora S.r.l., WebAds S.r.l., Instal S.r.l., Smartclip Italia S.r.l., MovingUp S.r.l., ZETA Gestion de Medios, Publipress Media S.L., Zinet Media Global S.L., Diario de Prensa Digital S.L., Posterscope Iberia S.A.U., YOC Spain SLU, WebAds Interactive SL, Hi Media España Publicidad Online, SL (ADUX), Web Financial Group S.A., VLN Servicios Publicitarios Integrales S.L. (Sunmedia), Prisa Brand Solutions, S.L., Blue Media Comunicacion, S.L., Tappcelerator Media SL, RichAudience International SL, Smartclip Hispania SL, Hola SL, Vidoomy Media, SL, Axel Springer España, Teads S.A., mCanvas Advertising Pvt. Ltd., Quint Ltd., Cricketnmore Game Pvt. Ltd., Monsoon Software Consulting Pvt. Ltd., Profit Guru Pvt. Ltd., Matrix Publicities and Media India Pvt Ltd. (Xaxis), Httpool Digital Pvt Ltd, Jagran Prakashan

Limited, Inmobi Ltd., Maiden Marketing PTE Ltd. (d.b.a. POKKT), Saavn Media Pvt. Ltd., Lotame Solutions, Inc., Eterno Infotech Pvt. Ltd.

Les plateformes de données avec lesquelles nous travaillons englobent : AppNexus Inc., Inmobi Ltd., Maiden Marketing PTE Ltd. (d.b.a. POKKT), Amobee Inc., Widespace AB, Google Ireland Ltd., The Trade Desk Inc., Adform A/S, Adobe Systems Inc., TAPTAP Networks S.L., Videology Media Technologies B.V., Teads Italia S.r.l., Teads S.A. (global), Smartclip Italia S.r.l., Dentsu Aegis Network Italia SPA, LiveRamp Inc. (<https://liveramp.uk/privacy/>), TabMo SAS (Hawk), Pocket Math Pte Ltd, Bidstalk Technologies Pte Ltd, Mediasmart Mobile S.L., AppLift GmbH, salesforce.com EMEA Limited, Oath EMEA Limited, Facebook, Inc., Narrative I/O Inc., Adex GmbH, Smart Adserver, Lotame Solutions, Inc., Ventes Avenue Pvt Ltd, Neustar Inc., Group M Media India Pvt. Ltd. (mPlatform).

Les sociétés d'évaluation de publicités avec lesquelles nous travaillons englobent la société Nielsen Company (US) LLC.

Nous pouvons par ailleurs partager vos Données d'utilisateurs avec des vendeurs tiers qui nous aident à tirer des enseignements précieux de données d'utilisateurs brutes. Si par exemple zeotap reçoit un ID d'appli brut comme 123456, cette information n'est en soi pas utile. Nous allons par ailleurs faire appel au moteur d'un tiers pour convertir l'ID numérique en un nom d'appli réel, par exemple « Appli conseils pour le jardinage », celui-ci pouvant dès lors être utilisé à des fins de publicités ciblées. On utilise des moteurs semblables pour donner un sens à des données de navigation. Dans le cadre de tous ces processus, seules les données concernant l'utilisation d'applis et la navigation sont envoyées à des vendeurs externes, ceux-ci nous renvoyant le résultat traité. Aucun identifiant comme les Ad ID, les cookies, des adresses e-mails hachées ou des numéros de téléphone hachés ne sont partagés avec des vendeurs tiers.

Nous stockons les Données d'utilisateurs dans des centres de données mis à disposition par des tiers.

Nous partageons également vos Données d'utilisateurs avec nos filiales basées aux USA et en Inde, celles-ci fournissant une assistance technique et aidant zeotap à fournir les services sur le plan opérationnel.

Nous allons également divulguer vos Données d'utilisateurs dans le cadre d'une procédure légale valide, par exemple, en réponse à l'injonction d'un tribunal, à une assignation ou à toute autre demande légale d'informations et/ou en vue de nous conformer aux exigences de reporting juridiques et réglementaires en vigueur. Nous allons également divulguer vos données si nous estimons que cela est nécessaire pour examiner, empêcher ou prendre des mesures concernant des activités illégales, une fraude suspectée, des situations recelant des menaces potentielles pour la sécurité physique de personnes ou pour vérifier ou imposer la conformité avec les principes régissant nos produits et/ou nos services et avec les lois applicables ou si cela est requis ou permis d'une manière ou d'une autre par la loi ou en accord avec des exigences juridiques. Nous sommes tenus de divulguer ces données à caractère personnel en réponse à des demandes légitimes déposées par des autorités publiques, y compris pour répondre à des exigences relatives à la sécurité nationale ou à l'application de lois.

Nous allons éventuellement également transmettre vos données à une entité ou à une personne qui acquiert, achète ou qui fusionne avec nous ou avec nos filiales. Dans ces cas, nous allons exiger de la société acquérante de continuer à appliquer les clauses et les modalités substantielles contenues dans la présente déclaration de confidentialité, y compris les demandes portant sur la suppression de comptes.

Que se passe-t-il lorsque nous transférons des Données d'utilisateurs au niveau international ?

Lorsque nous partageons des données d'utilisateurs avec les destinataires précités, un tel partage est susceptible de constituer une transmission en dehors de votre lieu de domiciliation. En vertu de la loi, nous sommes tenus de veiller à ce que le niveau de protection garanti pour vos données à caractère personnel par les lois européennes ne soit pas sapé par une telle transmission. Certains destinataires de données peuvent participer à des programmes comme Privacy Shield, ce programme leur permettant d'assurer le niveau de protection approprié. Dans d'autres cas, nous convenons des Clauses contractuelles types UE avec les destinataires respectifs de Données d'utilisateurs.

Comment protégeons-nous des données à caractère personnel ?

Nous prenons des mesures d'ordre technique et organisationnel appropriées pour protéger les données à caractère personnel que nous recevons contre le vol, la perte et un accès non autorisé. Nous appliquons des normes généralement reconnues pour protéger les Données d'utilisateurs à caractère personnel sur l'ensemble du cycle d'utilisation, à commencer par la transmission initiale à la suppression.

Cela dit, il n'existe aucune méthode de transmission via Internet ou aucune méthode de stockage électronique qui soit sûre à 100%.

Nous avons mis en place des procédures destinées à gérer toute violation suspectée de données à caractère personnel et nous allons vous signaler et à tout régulateur applicable une violation dans le cas où la loi nous y oblige.

Vos droits relatifs à vos données à caractère personnel (Y COMPRIS LES OPTIONS D'OPT-OUT)

Vos données à caractère personnel vous appartiennent. Relativement à vos données à caractère personnel, vous avez les droits suivants :

-le droit d'exiger la confirmation de savoir si nous traitons ou non vos données, quelles qu'elles soient, et si c'est le cas, vous avez le droit d'accéder à vos données ;

-le droit d'exiger la rectification de données à caractère personnel inexactes ;

-le droit d'exiger la suppression de vos données à caractère personnel ;

-le droit de limiter le traitement de vos données à caractère personnel si certaines conditions sont réunies, par exemple, si vous estimez que les données à caractère personnel que nous détenons ne sont pas exactes ;

-le droit de vous opposer à ce que nous traitons vos données à caractère personnel ;

-le droit à la portabilité des données, celui-ci s'appliquant cependant uniquement si vous nous fournissez directement vos données à caractère personnel.

Les options pour exercer ces droits sont décrites ci-dessous.

OPTIONS D'OPT-OUT

-Pour vous retirer du traitement ou pour exercer d'autres droits relatifs à vos données à caractère personnel, vous pouvez directement contacter votre opérateur mobile ou un autre Partenaire de données avec lequel vous avez partagé vos données à caractère personnel (veuillez vous reporter à leur politique respective appliquée en matière de confidentialité). Il relève de la responsabilité du Partenaire de données respectif de veiller à ce que votre demande soit pleinement honorée.

-Pour savoir si nous traitons vos données à caractère personnel, quelles qu'elles soient, stockées sous un cookie zeotap, pour y accéder ou pour les faire supprimer par nous, vous pouvez utiliser notre portail de droits d'utilisateurs, celui-ci étant accessible via <https://privacy.zeotap.com>. **Nous proposons en outre une appli pour iOS et Android (Appli Droits de protection des données), celle-ci permettant de vérifier si nous traitons vos données à caractère personnel, quelles qu'elles soient, stockées sous votre Advertising ID avec les mêmes fonctionnalités.**

-Pour vous retirer de publicités ciblées, vous pouvez sélectionner « **Limit Ad Tracking** » sur iOS ou « **Opt-out of interest-based ads** » sur Google Android. Dans ce cas, nous allons garder vos Données d'utilisateurs jusqu'à ce que vous nous demandiez de les supprimer mais nous n'allons pas les utiliser à des fins de publicités ciblées, les activités effectuées sur votre appareil mobile étant effectivement invisibles pour nous. Vous pouvez réinitialiser l'Ad ID en sélectionnant l'option « **Reset Advertising Identifier** » sur Apple iOS ou « **Reset Advertising ID** » sur Google Android. Cette opération a pour effet de supprimer votre Ad ID actuel dans votre appareil et de le remplacer par un nouvel Ad ID. Le résultat est que nous n'obtiendrons plus de Demandes de propositions contenant l'ancien Ad ID. Après un certain temps, nous allons supprimer les anciens Ad ID et les Données d'utilisateurs y afférentes. Cela dit, nous pouvons accéder à votre nouvel Ad ID, et le faire correspondre avec d'autres Données d'utilisateurs que nous pouvons éventuellement recevoir de la part de nos Partenaires de données au fil du temps.

-Pour vous retirer des publicités ciblées dans votre navigateur mobile, vous pouvez effacer ou bloquer nos cookies au niveau des paramètres de votre navigateur mobile. Dans ce cas, nous allons conserver vos données mais nous ne sommes pas en mesure de les utiliser pour cibler votre appareil lorsque vous naviguez sur des sites Internet mobiles. Cependant, et indépendamment de la suppression de cookies, votre appareil peut toujours être ciblé lorsque vous utilisez des applis sur la base de votre Ad ID.

-Pour vous retirer de certaines publicités ciblées mais pas de toutes, vous pouvez également visiter la page Web <http://youradchoices.com/appchoices> et/ou télécharger l'appli mobile AppChoices. Pour de plus amples informations sur la publicité ciblée et les options d'opt-out, vous pouvez par exemple visiter la page Web de

Network Advertising Initiatives sous <http://www.networkadvertising.org/choices> et/ou Vos choix en ligne sous www.youronlinechoices.com/uk.

-En vue de nous demander de supprimer dans notre système vos données à caractère personnel associées à votre Ad ID, vous pouvez transmettre votre Ad ID à notre équipe déléguée à la protection de la vie privée à l'adresse e-mail suivante : privacy@zeotap.com. Nous allons supprimer toutes les Données d'utilisateurs associées à l'Ad ID transmis. Cette opération a pour effet de supprimer toutes les données associées et d'empêcher toute collecte et toute utilisation futures de données associées à l'Ad ID. Si nous ne disposons pas de votre Ad ID mais si nous possédons d'autres données, comme des cookies, des adresses e-mail hachées ou des numéros de téléphone hachés, nous allons conserver ces données à moins que notre Partenaire de données ne nous signale que ces données doivent être supprimées.

-Pour obtenir de notre part que nous rectifions vos données à caractère personnel dans notre système, que nous limitions leur traitement ou en relation avec d'autres demandes que vous pourriez avoir, veuillez prendre contact avec notre équipe déléguée à la protection de la vie privée à l'adresse e-mail privacy@zeotap.com. N'omettez pas de communiquer votre Ad ID conjointement avec votre demande pour que nous puissions vous aider de manière efficace.

En dehors de tous les droits sus indiqués, vous disposez également d'un droit de recours auprès d'une autorité de surveillance si vous estimez que nous ou nos Partenaires de données enfreignons vos droits.

Nous attirons également votre attention sur le fait que la sollicitation des options précitées ne signifie pas que vous bloquez la publicité mobile mais cela signifie que les publicités que vous allez recevoir ne sont pas personnalisées pour vous.

Conservation d'informations

Nous allons uniquement conserver vos données à caractère personnel aussi longtemps que cela est nécessaire pour atteindre les objectifs pour lesquels nous les avons collectées.

Nous conservons les données jusqu'à la survenue des évènements suivants :

-demande émanant d'un Partenaire de données de supprimer certaines données d'utilisateurs ; ou

-l'utilisateur nous transmet son Ad ID pour que nous supprimions les données associées ; ou

-à expiration de la période de conservation définie par zeotap, les profils non utilisés étant supprimés après trois mois.

Vie privée des enfants

Nous ne collectons ni n'utilisons ni ne partageons intentionnellement :

-des données concernant des utilisateurs âgés de moins de seize (16) ans ; et

-des données concernant des activités passées ou actuelles réalisées au niveau d'applications s'adressant à des enfants âgés de moins de seize (16) ans.

Vos droits à la vie privée applicables en Californie ; California

Do Not Track Disclosures

Si vous êtes un résident californien et/ou un résident des USA, la section 1798.83 du Code civile californien vous autorise à demander à obtenir des informations concernant la divulgation de votre PII [information d'identification personnelle] (telle que définie par la loi californienne) par zeotap ou ses filiales à un tiers à des fins de marketing direct du tiers. Vous pouvez demander à obtenir ces informations par écrit en utilisant les coordonnées indiquées sous « Prendre contact avec nous » ci-dessous.

Votre navigateur peut éventuellement vous proposer une option « Do Not Track » [ne pas suivre], celle-ci vous permettant de signaler aux opérateurs de sites Internet et d'applications et de services Internet, y compris des services de publicité comportementale que vous ne souhaitez pas que ces opérateurs suivent certaines activités en ligne au fil du temps et sur différents sites Internet. Actuellement, il faut déposer une demande par écrit.

Interlocuteur :

Si vous avez des questions ou des suggestions concernant la présente Politique et nos pratiques appliquées en matière de confidentialité, veuillez prendre contact avec nous à l'adresse Internet suivante : privacy@zeotap.com

zeotap GmbH

Daniel Heer, directeur général

Poststraße 12

10178 Berlin (Allemagne)